



ОБЩЕСТВО С
ОГРАНИЧЕННОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
Группа СТК

Аналитический отчет по теме:

**Дополнительные ограничения времени продаж
алкогольной продукции.**

**Цели и оценка влияния дополнительных ограничений
на их достижение**

РЕГИОН:

НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

2020 год

Оглавление

Общая характеристика исследования	3
Сведения о нормативно-правовой базе регулирования	6
Заявленные цели дополнительного регулирования розничной продажи алкогольной продукции в Новгородской области	6
Резюме	7
1. Характеристика легального рынка продаж алкогольной продукции	8
1.1. Анализ официальной статистики Новгородской области по объемам розничных продаж легальной алкогольной продукции до изменения и после изменения времени продаж алкоголя ...	8
1.2. Количество торговых объектов розничной продажи алкогольной продукции, имеющих лицензии в Новгородской области, октябрь 2020 года	10
2. Характеристика нелегального рынка алкогольной продукции	12
2.1. Серый рынок алкогольной продукции в Новгородской области	12
2.2. Анализ официальной статистики Новгородской области по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции	14
2.3. Анализ поисковых запросов в сети Интернет в Новгородской области, посвященные покупке алкогольной продукции и (или) сырья/оборудования для изготовления алкогольной продукции .	17
3. Социальные аспекты употребления алкоголя в регионе	20
3.1. Анализ официальной статистики Новгородской области по смертности от случайных отравлений алкоголем	20
3.2. Статистика преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.....	21
3.3. Статистика численности зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза.....	22
4. Общественная реакция: анализ публикаций СМИ	23
5. Анализ фактических доходов в бюджет Новгородской области в части налогов и сборов с организаций, осуществляющих производство и оборот алкогольной продукции	31
Выводы	32
Приложение №1 Таблица доходов Новгородской области по акцизам по алкогольной продукции по кодам бюджетной классификации (КБК), руб.....	35

Общая характеристика исследования

Цель работы

Провести оценку влияния дополнительных региональных ограничений времени продаж алкогольной продукции на достижение целей, заявленных при их введении.

Задачи исследования

- провести обзор сведений о нормативно-правовой базе регулирования и заявленных целях дополнительного регулирования розничной продажи алкогольной продукции в субъектах РФ
- дать характеристику легального рынка продаж алкогольной продукции регионов на основе официальной статистики по объемам розничных продаж легальной алкогольной продукции до изменения и после изменения времени продаж алкоголя
- дать характеристику нелегального рынка алкогольной продукции регионов на основе анализа официальной статистики по выявлению алкогольной продукции, производство и оборот которой производился незаконно, по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции и анализа поисковых запросов в сети Интернет, посвященных покупке алкогольной продукции и (или) сырья/оборудования для изготовления алкогольной продукции
- провести анализ публикаций в региональных СМИ по контекстным запросам, отражающим тематику исследования
- изучить социальные аспекты употребления алкоголя в регионах на основе статистики смертности от случайных отравлений алкоголем, заболеваемости алкоголизмом, статистики преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.
- провести оценку выпадающих доходов региональных бюджетов от акцизов по алкогольной продукции

Исполнители проекта

Исполнителем проекта является общество с ограниченной ответственностью «Группа СТК».

В работе над проектом принимали участие Аксенов Антон Дмитриевич, кандидат юридических наук; Горобцова Светлана Евгеньевна, кандидат юридических наук; Юрмашев Роман Сергеевич, кандидат юридических наук; Наточий Светлана Юрьевна, кандидат экономических наук (*внешний консультант*).

Источники данных

В данном исследовании используются статистические данные, собранные из разных открытых баз, включая ведомственную статистику. В качестве основных источников использовались данные:

- Федеральной службы государственной статистики (Росстат);
- Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование);
- Федеральной налоговой службы России;
- Федерального казначейства;
- Федеральной таможенной службы;
- Минздрава РФ;

- Федеральной службы по интеллектуальной собственности;
- Справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» и «Гарант».

В отчете так же использованы данные, полученные с помощью информационно-аналитической системы Медиалогия и информационного ресурса Google Trends.

В качестве дополнительных материалов использовались результаты Исследования Центра развития потребительского рынка Московской школы управления СКОЛКОВО и Центра социального проектирования «Платформа» (Москва, 2019), аналитические материалы СМИ. Ряд материалов был предоставлен нам экспертами, принявшими участие в исследовании.

Используемые сокращения и определения

Алкогольная продукция	Пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха // подпункт 7 статьи 2 Закона №171-ФЗ
Закон №171-ФЗ	Федеральный закон от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»
Оборот	Закупка (в том числе импорт), поставки (в том числе экспорт), хранение, перевозки и розничная продажа, на которые распространяется действие Закона №171-ФЗ
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ЕГАИС	Единая государственная автоматизированная информационная система учета производства и оборота алкогольной продукции
ЕМИСС	Единая межведомственная информационно-статистическая система
ГИАЦ МВД России	Главный информационно-аналитический центр Министерства внутренних дел России
Росстат	Федеральная служба государственной статистики
Росалкорегулирование, РАР	Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка
Базовый или базисный год	Год введения или изменения действующих на дату подготовки настоящего отчета дополнительных ограничений времени продаж алкогольной продукции в субъекте Российской Федерации.

Правила конфиденциальности

Исследователи соблюдают принятые правила конфиденциальности.
Все полученные первичные материалы не подлежат распространению.

Заявления об ограничении ответственности (disclaimer)

Настоящий отчет подготовлен ООО «Группа СТК» на основании анализа норм российского и регионального законодательства, официальных статистических данных, информации открытых источников (официальных сайтов органов власти, СМИ, интернет).

В настоящей работе мы проводили сравнение и сопоставление официальных статистических показателей, характеризующих легальную розницу алкоголя, нелегальный рынок алкоголя, социальные и экономические показатели по региону, как до введения ограничений, так и после. Динамика показателей регионов, которые ввели дополнительные ограничения по продаже алкоголя, анализировалась в сравнении с аналогичными показателями регионов, которые не вводили региональные ограничения времени продажи, либо отказались от них.

ООО «Группа СТК» не несет ответственности за возможные убытки, причиненные вследствие неправильной интерпретации выводов отчета в отрыве от его полного содержания или непосредственного использования содержащейся в отчете информации без предварительных консультаций с ООО «Группа СТК» относительно ее полноты и практической применимости.

Информация, содержащаяся в настоящем отчете, основана на положениях российского и регионального законодательства, действующего по состоянию 01 октября 2020 года.

Период исследования и Базисный год

В отчете проанализированы открытые данные, касающиеся алкогольного рынка региона с 2010 по 2019г.

На диаграммах и графиках отчета показатели базисного года выделены красным цветом или красной линией (где применимо).

Сведения о нормативно-правовой базе регулирования

На момент подготовки отчета на территории В Новгородской области действуют федеральные ограничения времени продажи алкогольной продукции, дополнительные региональные ограничения времени продаж алкоголя отсутствуют.¹

Вместе с тем, в период с 2013г. по 2018 г. на территории региона действовали дополнительные ограничения времени продажи алкогольной продукции с 23.00 до 10.00 следующего дня².

Заявленные цели дополнительного регулирования розничной продажи алкогольной продукции в Новгородской области

Дополнительные региональные ограничения времени продаж алкоголя отсутствуют.

¹ Постановлением Правительства Новгородской области от 30 Ноября 2020 Г. N 528 "Об установлении дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции" были введены дополнительные ограничения по времени продаж с 22.00 до 08.00 следующего дня ежедневно. Данное ограничение не анализировалось, так как вступает в силу после подготовки настоящего отчета.

² Постановление Правительства Новгородской области от 24 июня 2013 года N 36 Об установлении дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной Продукции.

Резюме

На момент подготовки отчета на территории В Новгородской области действуют федеральные ограничения времени продажи алкогольной продукции, дополнительные региональные ограничения времени продаж алкоголя отсутствуют. Вместе с тем, в период с 2013г. по 2018 г. на территории региона действовали дополнительные ограничения времени продажи алкогольной продукции с 23.00 до 10.00 следующего дня.

Главной целью введения ограничения времени продажи алкоголя являлось снижение потребления алкогольной продукции.

В отчете проанализированы открытые данные, касающиеся алкогольного рынка региона с 2010 по 2019г.

Статистические данные демонстрируют сокращение объемов розничных продаж алкогольной продукции за период 2010-2015 годы и с 2016 по 2019 годы.

В отношении крепкой алкогольной продукции в регионе статистика отражает снижение объемов розничных продаж крепкой алкогольной продукции в 2013 году и незначительный рост продаж, начиная с 2017г., после отмены ограничений.

Введение ограничений времени розничных продаж было, прежде всего, направлено на продавцов легальной алкогольной продукции, а нелегальные продавцы алкогольных напитков в большей степени остаются за пределами регулирования, контроля и надзора. Указанные меры признаются экспертами в качестве одной из причин роста неучтенного потребления алкоголя, а также существования и развития нелегального рынка алкогольной продукции.

При этом, проведенный анализ не дает оснований полагать, что рост или снижение количества выявленного нелегального алкоголя, количества выявленных правонарушений в сфере производства и оборота алкогольной продукции связаны с действием в регионе дополнительных ограничений времени продажи алкоголя. Приведенная в отчете статистика, в первую очередь, характеризует активность контролирующих и правоохранительных органов по выявлению незаконного оборота алкогольной продукции.

Вместе с тем, масштабы изъятой из оборота нелегальной алкогольной продукции, а также статистики отравления алкоголем со смертельным исходом свидетельствуют о наличии на территории Новгородской области теневого рынка алкоголя.

Проведенный анализ показал общую тенденцию снижения смертности по причине случайного отравления алкоголем в Новгородской области с 2010 года, как в период действия региональных ограничений, так и после их отмены. Количество зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза снижается на протяжении анализируемого периода.

В 2016 году количество преступлений, совершенных в состоянии алкогольной опьянения, показало максимальное значение за исследуемый период, а с 2017 года в регионе наблюдается снижение количества таких преступлений.

Таким образом, в Новгородской области наблюдается постепенное снижение алкоголизации населения, снижение смертности от отравлений алкоголем, количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.

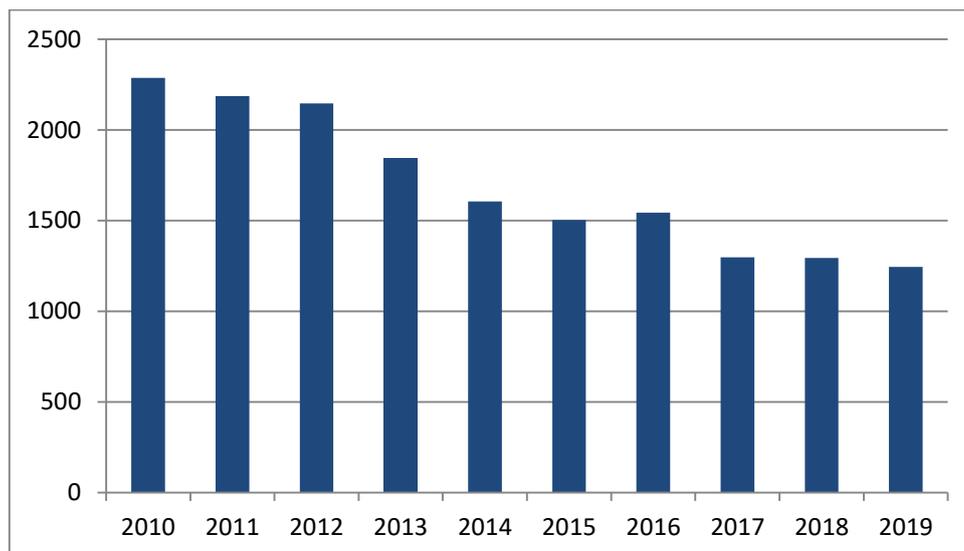
Проблема оздоровления населения и снижения уровня алкоголизации в регионе носит комплексный характер и может быть решена не только введением запретов и ограничений на продажу алкоголя, но и применением мер, направленных на формирование здорового образа жизни, использование цивилизованных форм потребления алкоголя.

1. Характеристика легального рынка продаж алкогольной продукции

1.1. Анализ официальной статистики Новгородской области по объемам розничных продаж легальной алкогольной продукции до изменения и после изменения времени продаж алкоголя

Табл.1 Объемы розничных продаж алкогольной продукции (кроме пива³), тыс.дал

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
2287,8	2187,6	2146,4	1847,1	1605,5	1503,9	1544,6	1298,5	1294,6	1245,5



Источники данных: статистические сборники Росалкогольрегулирования РФ за 2010-2012, 2012-2014, 2014-2016, 2017-2019 гг., данные официальной статистики Федеральной службы государственной статистики за анализируемые периоды

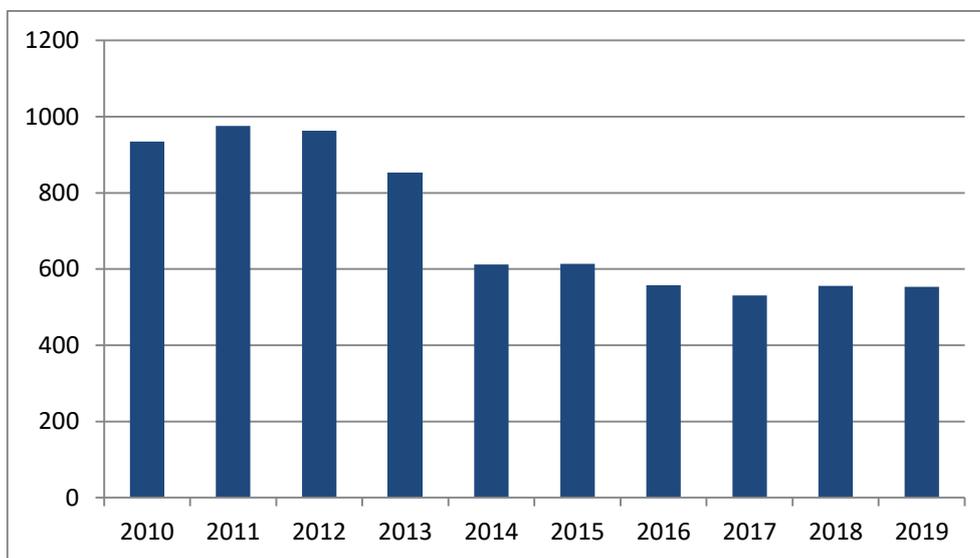
<https://fsrar.gov.ru/industry/1261678438828>

Представленная динамика отражает сокращение объемов розничных продаж алкогольной продукции за период 2010-2015 годы и с 2016 по 2019 годы.

³ Объемы реализации пива не включены в настоящее исследование.

Табл.2 Объемы розничных продаж **крепкого алкоголя**⁴, тыс.дал

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
934,9	975,5	963,2	853,4	612,4	613,8	557,2	530,6	555,9	553,4



Источники данных: статистические сборники Росалкогольрегулирования РФ за 2010-2012, 2012-2014, 2014-2016, 2017-2019 гг., данные официальной статистики Федеральной службы государственной статистики за анализируемые периоды

<https://fsrar.gov.ru/industry/1261678438828>

Представленная динамика отражает снижение объемов розничных продаж крепкой алкогольной продукции за период 2011-2014 гг. и с 2015 по 2017 годы.

Статистика продаж крепкого алкоголя в Новгородской области в целом отражает общие тенденции розничных продаж алкоголя в регионе, однако позволяет констатировать рост данного показателя в 2018-2019 годы.

⁴ **Крепкий алкоголь** для целей настоящего исследования представляет собой алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов, за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята, сведения о которой формирует Росалкорегулирование РФ согласно приказу Министерства финансов РФ от 03 марта 2017 года №255

1.2. Количество торговых объектов розничной продажи алкогольной продукции, имеющих лицензии в Новгородской области, октябрь 2020 года

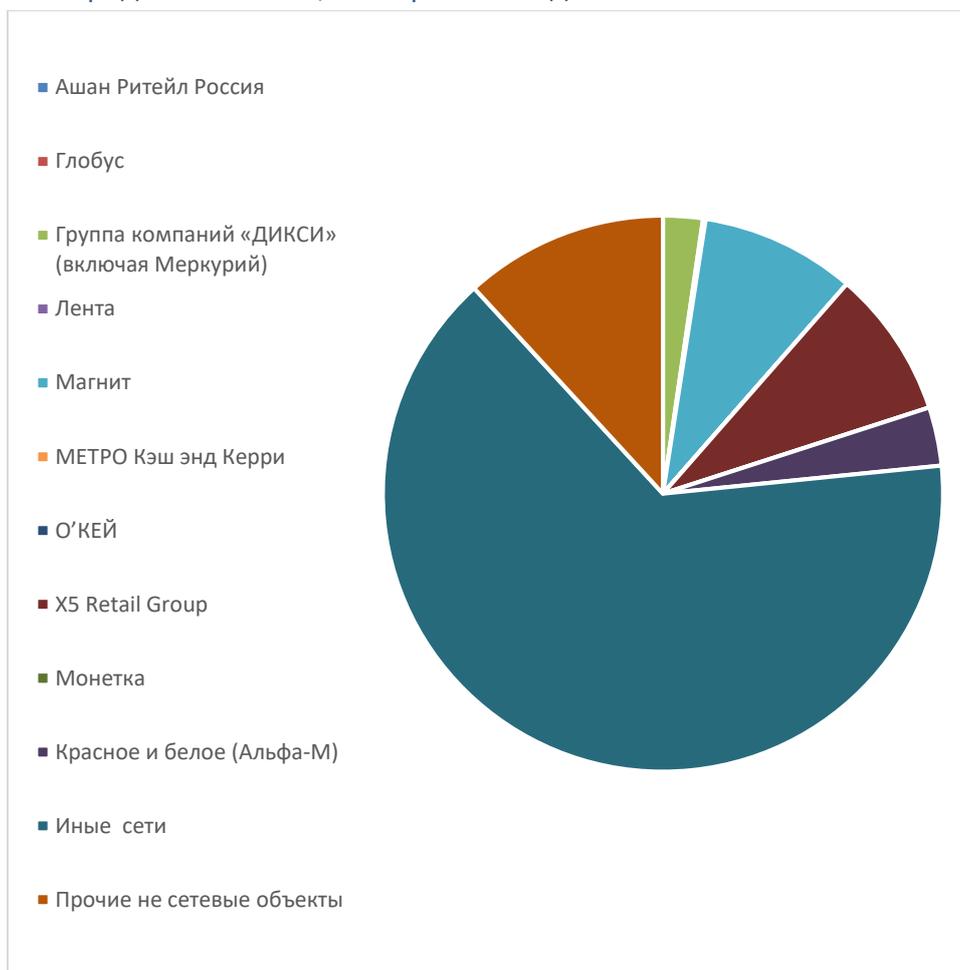


Табл.3 Количество торговых объектов в разрезе торговых сетей, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции в регионе, октябрь 2020 года⁵

Ашан Ритейл Россия	Глобус	Группа компаний «ДИКСИ» (включая Меркурий)	Лента	Магнит	МЕТРО Кэш энд Керри	О'КЕЙ	X5 Retail Group	Монетка	Красное и белое (Альфа-М)	Иные сети	Прочие не сетевые объекты	ИТОГО по региону
0	0	31	2	121	0	0	116	0	46	876	159	1 351

Таким образом, на территории региона представлено 5 федеральных продуктовых сетей, которые в количественном выражении занимают практически 23% от общего числа торговых объектов, имеющих лицензии на розничную торговлю алкоголем в Новгородской области.

⁵ Данные сформированы на основе государственного сводного реестра лицензий Росалкогорегулирования по состоянию на 01 октября 2020 года <https://fsrar.gov.ru/opendata/7710747640-reestr/>

Кроме того, на территории региона имеется значительное количество региональных и мелких торговых сетей, которые также осуществляют розничную торговлю алкоголем.

Доля торговых объектов, приходящаяся на торговые сети, достаточно высока и составляет 88%⁶. Анализ правоприменительной практики демонстрирует, что торговые сети реже всего выступают субъектами правонарушений.

Учитывая, что лицензированию не подлежит торговля пивом, пивными напитками, сидром, пшаре, медовухой (статья 18 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»), то торговые объекты, осуществляющие розничную продажу указанной продукции, не учитывались.

⁶ Под «торговыми сетями» в настоящем исследовании понимается совокупность двух и более торговых объектов, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом "О защите конкуренции", или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации.

2. Характеристика нелегального рынка алкогольной продукции

2.1. Серый рынок алкогольной продукции в Новгородской области

Данный раздел подготовлен на основе анализа данных открытых источников.

Согласно международным, национальным и региональным исследованиям, объем нелегального рынка алкогольной продукции составляет от 30 до 40% всего производимого алкоголя в России.⁷

До настоящего времени отсутствует какая-либо более или менее достоверная методика, позволяющая рассчитать долю нелегального рынка алкогольной продукции на той либо иной территории.

Согласно мнению экспертов, основной объем нелегальной продукции выявляется среди крепких алкогольных напитков.

Ниже приведены данные о каналах сбыта и происхождении нелегального алкоголя в Новгородской области.

Табл.4 Каналы сбыта нелегального алкоголя

	Каналы сбыта нелегального алкоголя	Примеры
1	Нелегальный алкоголь в легальных точках продаж	https://gazetanovgorod.ru/novosti/24500-krupnuyu-partiyu-nelegalnogo-alkogolya-i-tabaka-iz-yali-novgorodskie-politsejskie.html 30.10.2020 «Сотрудники УМВД России по Новгородской области изъяли крупную партию табачной и алкогольной продукции. По подозрению задержан 43-летний житель Новгородского района. Согласно предварительным данным следствия, мужчина закупал и реализовывал через сеть магазинов Великого Новгорода и Новгородского района немаркированные табачные изделия и алкоголь.»
2	Нелегальный алкоголь в нелегальных точках продаж	https://novvedomosti.ru/news/law/53630/ 08.04.2019 «В ходе проверки товара, находящегося у нарушителя дома, сотрудники полиции обнаружили около 10 литров крепкого алкоголя, разлитого в емкости из-под известных марок BonAqua Active, Minerale, Pepsi, Coca-cola, Sprite и «Шишкин лес» для продажи.»

Табл.5. Происхождение нелегального алкоголя

	Происхождение нелегального алкоголя	Примеры
1	Ввоз нелегального алкоголя с территории соседних государств	Не выявлено
2	Ввоз нелегального алкоголя с территории иных субъектов Федерации	В Новгородской области сотрудники полиции пресекли реализацию спиртосодержащей продукции, не отвечающей требованиям безопасности. МВД Медиа (mvdmedia.ru) 11.08.2020 «При реализации комплекса оперативно-розыскных мероприятий сотрудники Управления экономической безопасности и противодействия коррупции УМВД России по Новгородской области пресекли незаконный сбыт спиртосодержащей продукции на территории региона и соседней Тверской области. Как предварительно установили полицейские, противоправный бизнес организовал 34-летний выходец одной из стран ближнего зарубежья. Он наладил поставку спиртосодержащей жидкости, расфасованной в канистры, из Санкт-

⁷ Исследование Центра развития потребительского рынка Московской школы управления СКОЛКОВО и Центра социального проектирования «Платформа», Москва, 2019

		<p>Петербурга, а затем реализовывал её преимущественно водителям большегрузного транспорта на федеральной автодороге «Россия». Для этого бутлегер размещал на автозаправочных станциях специально изготовленные визитки с информацией о продаже алкогольной продукции с указанием контактной информации.»</p>
3	<p>Производство нелегального алкоголя на территории Новгородской области</p>	<p><u>В Новгородской области полицейские выявили подпольные цеха по производству алкоголя (xn--b1aew.xn--p1ai)</u> 17.10.2014 «В ходе проведения оперативно-разыскных мероприятий сотрудники Управления экономической безопасности и противодействия коррупции УМВД России по Новгородской области выявили незаконное производство алкоголя. Подпольные цеха по его изготовлению располагались на территории Великого Новгорода, а также Новгородского района. - Следует отметить, что выпуск продукции на них был организован в промышленных масштабах. В одном из цехов полицейские обнаружили и изъяли 16 500 полторалитровых бутылок со спиртосодержащей жидкостью, - отмечают в пресс-службе УМВД. - Рабочих, находившиеся на производстве на момент визита полицейских оперативники доставили для дальнейшего разбирательства в территориальный орган внутренних дел.»</p>

По результатам проведения оценки потребления алкоголя на душу населения в субъектах Федерации в 2017 году, объем незарегистрированного потребления крепких алкогольных напитков на душу населения (в литрах этанола в год) в Новгородской области составил 4,2 л при общем объеме потребления крепких алкогольных напитков на душу населения 7,60 л.⁸ Т.е. доля незарегистрированного потребления крепкого алкоголя составила более 55% в структуре потребления крепкого алкоголя на территории Новгородской области.

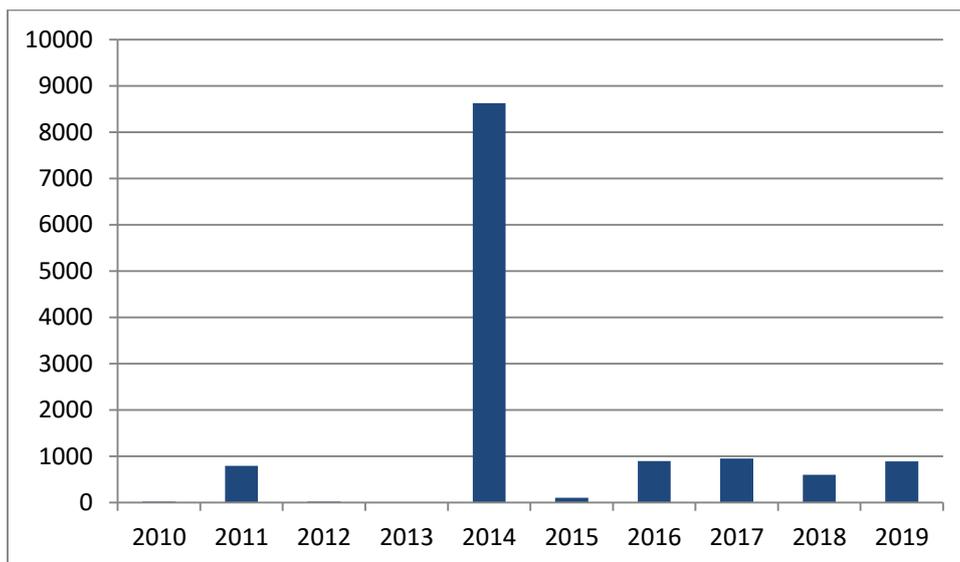
Показатель доли потребления неучтенного алкоголя в Новгородской области превышает средние значения доли федерального теневого рынка алкогольной продукции, которые, как отмечалось выше, составляют по экспертным оценкам 30-40%.

⁸ Приказ Минздрава России от 30.07.2019 N 575 "Об утверждении методики оценки среднедушевого потребления алкоголя в Российской Федерации"

2.2. Анализ официальной статистики Новгородской области по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции

Табл.6 Органами внутренних дел выявлено алкогольной продукции, производство и оборот которой производился незаконно, дал

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
20	790	23	0	8627	100	897	950	600	887



Источники данных: Сборники «Сведения о результатах проверок по выявлению незаконного производства и оборота», ГИАЦ МВД России

Отраженная на графике динамика демонстрирует резкий рост объемов незаконно производимой и реализуемой алкогольной продукции в 2014 году – 8627 дал, выявленной органами внутренних дел. В период 2016-2019 гг. показатели объема выявленного нелегального алкоголя колебались в пределах 600 - 950 дал.

Табл.7 Выявленные правонарушения, связанные с незаконным производством и оборотом алкогольной продукции

показатель год	число проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, в ходе которых выявлены правонарушения, ед.	число уголовных дел, возбужденных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, ед.	число протоколов об административных правонарушениях, составленных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, ед.	количество алкогольной продукции, изъятой в ходе проверок, дал
2010	175	7	165	20,20
2011	239	1	239	790,30
2012	95	1	46	23,60
2013	237	2	183	1
2014	157	8	147	8627
2015	179	6	169	114,80
2016	168	6	160	907,70
2017	318	5	312	950
2018	244	8	231	600
2019	199	8	190	-





Источники данных: Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС):

<https://fedstat.ru/indicator/31601>

<https://fedstat.ru/indicator/34102>

<https://fedstat.ru/indicator/34092>

<https://showdata.gks.ru/finder/>

Динамика проверок по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции демонстрирует сокращение количества выявленных правонарушений с 2017 года по 2019 год.

Количество уголовных дел, возбужденных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, на протяжении 2014-2019 годов остается стабильно невысоким, на уровне 6-8 в год.

Количество административных правонарушений, установленных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, демонстрирует сокращение показателя в период с 2017 года по 2019 год – с 312 до 190 ед. в год.

Наибольшее количество алкогольной продукции, изъятой в ходе проверок, было выявлено в 2014 году (8627 дал), в другие годы объемы нелегального алкоголя были существенно ниже указанного показателя.

Приведенная статистика, в первую очередь, характеризует активность контролирующих и правоохранительных органов по выявлению незаконного оборота алкогольной продукции. Вместе с тем, масштабы изъятой из оборота нелегальной алкогольной продукции, свидетельствуют о наличии на территории Новгородской области значительного теневого рынка алкоголя.

2.3. Анализ поисковых запросов в сети Интернет в Новгородской области, посвященные покупке алкогольной продукции и (или) сырья/оборудования для изготовления алкогольной продукции



Анализ поисковых запросов по теме исследования проведен с применением информационно-аналитической системы Google Trends⁹

Анализ поисковых запросов в сети Интернет по теме исследования проведен методом контекстного запроса по следующим выбранным фразам, наиболее полно отражающим активность пользователей в сети Интернет в Новгородской области по тематике исследования:

- по запросам, посвященным спросу на покупку алкогольной продукции: купить вино; купить водку; купить коньяк; купить виски; купить самогон;
- по запросам, посвященным спросу на приобретение сырья/оборудования для изготовления алкогольной продукции: купить самогонный аппарат; рецепт самогона; рецепт вина; для самогона, для вина.

По каждому контекстному запросу представлены данные о динамике популярности запросов за период с января 2010 года по 31 октября 2020 года.

Параметры проведенного анализа поисковых запросов

Временной период: с 01 января 2010 года по 31 октября 2020

Регион: Новгородская область

Контекстные запросы:

- 1) купить вино; купить водку; купить коньяк; купить виски; купить самогон
- 2) купить самогонный аппарат; рецепт самогона; рецепт вина; для самогона, для вина

Методология проведения анализа популярности и сезонности поисковых запросов

Алгоритмы Google Trends определяют точку на графике за выбранный период, когда запрос был наиболее популярен, и принимают его за 100. Все остальные точки на графике определяются в процентном отношении к максимуму.

Показатель, данные которого показываются на графике – это «Динамика популярности» – числа обозначают уровень интереса к теме по отношению к наиболее высокому показателю в таблице для определенного региона и периода времени:

100 баллов означают наивысший уровень популярности запроса;

50 – уровень популярности запроса, вдвое меньший по сравнению с первым случаем;

0 баллов означает местоположение, по которому недостаточно данных о рассматриваемом запросе.

⁹ Google Trends – инструмент для анализа популярности и сезонности поисковых запросов

Контекст: купить вино; купить водку; купить коньяк; купить виски; купить самогон

● купить вино Поисковый запрос	● купить водку Поисковый запрос	● купить коньяк Поисковый запрос	● купить виски Поисковый запрос	● купить самогон Поисковый запрос
Новгородская область ▾	01.01.2010 – 31.10.2020 ▾	Все категории ▾	Веб-поиск ▾	

Динамика популярности ? ↓ <> ↗



Данных по этому запросу
слишком мало.
Проверьте, нет ли ошибок в написании, или
укажите более распространенное выражение.

Контекст: купить самогонный аппарат; рецепт самогона; рецепт вина; для самогона, для вина

● купить самогонн... Поисковый запрос	● рецепт самогона Поисковый запрос	● рецепт вина Поисковый запрос	● для самогона Поисковый запрос	● для вина Поисковый запрос
Новгородская область ▾	01.01.2010 – 31.10.2020 ▾	Все категории ▾	Веб-поиск ▾	

Динамика популярности ? ↓ <> ↗



Данных по этому запросу
слишком мало.
Проверьте, нет ли ошибок в написании, или
укажите более распространенное выражение.

Контекстный поиск в открытых источниках по Новгородской области не дал результатов, что может свидетельствовать о непопулярности такого рода поиска в данном регионе.

Статистика блокировки сайтов по реализации алкоголя Роскомнадзором (2015-2020)

Официальная реализация алкогольной продукции через Интернет не разрешена в Российской Федерации.

С 2018 года сайты, предлагающие продажу алкоголя через Интернет, блокируются Роскомнадзором по представлению Росалкорегулирования, а до 2018 года блокировка сайтов производилась только на основании решения суда.

Запросы, посвященные предложениям о продаже алкоголя в Интернет, как правило, не имеют территориальной привязанности (продукция может поставляться в любой регион).

Для целей настоящего исследования представлена статистика об объемах блокировок таких сайтов за период с 2015 года по настоящее время для всей территории Российской Федерации.

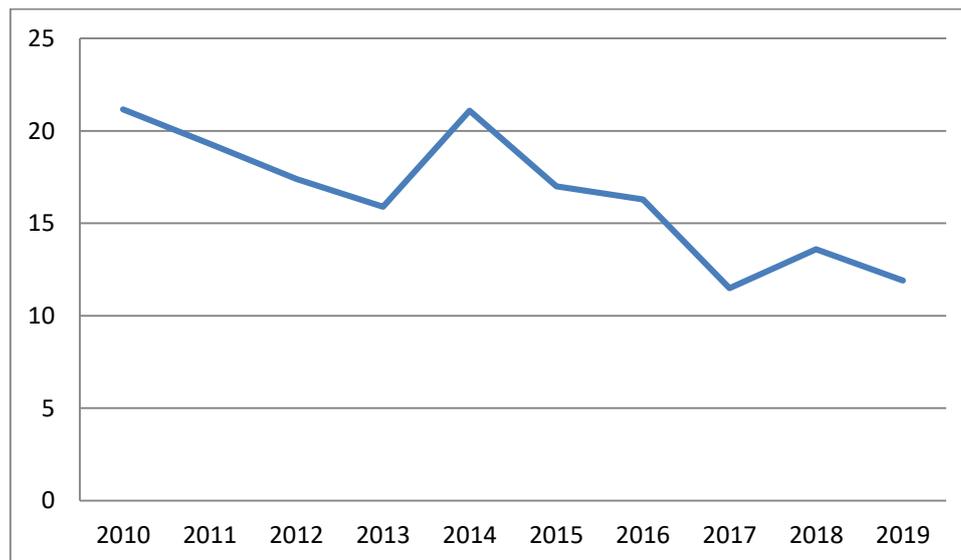


3. Социальные аспекты употребления алкоголя в регионе

3.1. Анализ официальной статистики Новгородской области по смертности от случайных отравлений алкоголем

Табл.8 Число зарегистрированных умерших по причине случайного отравления алкоголем, чел/100 тыс. населения

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
21,16	19,3	17,4	15,9	21,1	17	16,3	11,5	13,6	11,9



Источники данных: отчеты Росстата РФ за анализируемые периоды

<https://rosstat.gov.ru/folder/10705>

Кривая, изображенная на рисунке, демонстрирует снижение динамики числа умерших по причине случайного отравления алкоголем в расчете на 100 тыс. населения в период 2010-2019 годы.

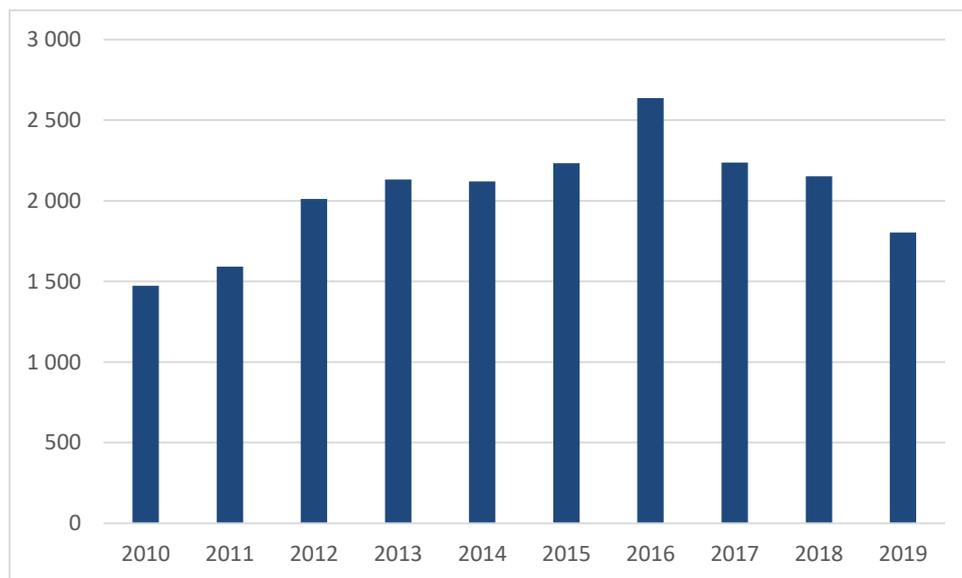
На протяжении 2010-2019 гг. показатель смертности от случайных отравлений алкоголем снизился с 21,16 до 11,9 умерших на 100 тыс. населения, что связано, в том числе, с усилением государственного регулирования оборота спиртосодержащих жидкостей, а также с общим снижением объема потребления алкогольной продукции¹⁰.

¹⁰ <https://riafan.ru/1211480-eksperty-obyasnili-rost-smernosti-ot-sluchainykh-otravlenii-alkogolem-v-rossii>.

3.2. Статистика преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения

Табл. 9 Количество преступлений (из числа предварительно расследованных), совершенных в Новгородской области в состоянии алкогольного опьянения (ед.)

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1 473	1 592	2 011	2 133	2 121	2 234	2 637	2 237	2 153	1 803



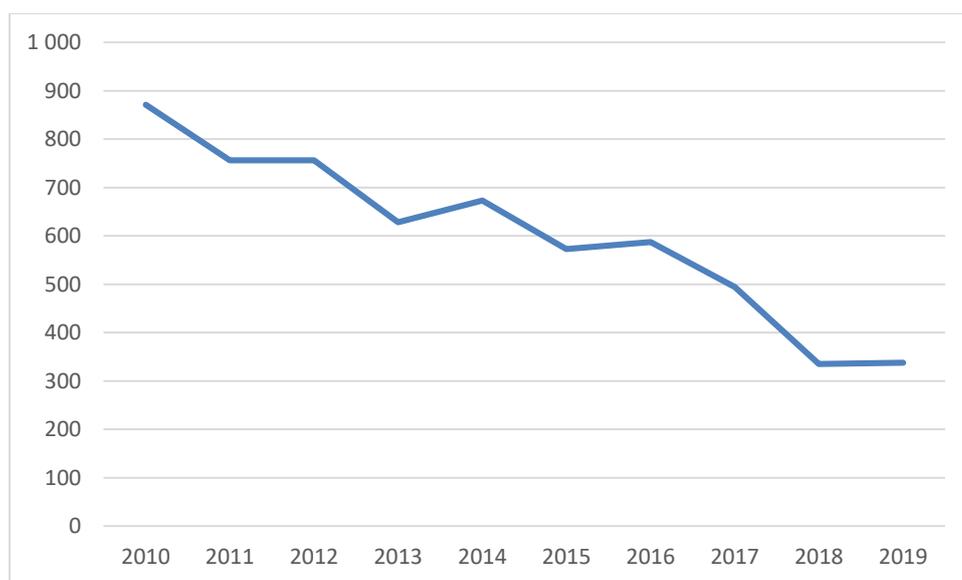
Источники данных: Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)

В 2016 году количество преступлений, совершенных в состоянии алкогольной опьянения, показало максимальное значение за исследуемый период – 2637 ед. С 2017 года в регионе наблюдается снижение количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.

3.3. Статистика численности зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза

Табл. 10 Количество зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
871	756	756	628	673	573	587	494	335	338



Источники данных: Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)

В Новгородской области наблюдается тенденция к значительному сокращению количества заболевших алкоголизмом в период с 2010 по 2019 годы: показатель заболеваемости снижается в 2,5 раза с 871 в 2010 году до 338 в 2019 году.

4. Общественная реакция: анализ публикаций СМИ



Анализ публикаций по теме исследования проведен с применением информационно-аналитической системы Медиалогия

Анализ публикаций по теме исследования проведен по региональным СМИ Новгородской области. Для получения более точного результата для оценки значимости исследуемой темы в выбранном регионе публикации федеральных СМИ не исследовались.

Анализ проводился методом контекстного запроса по выбранным фразам, наиболее полно отражающим тематику исследования: время продажи алкоголя и время продажи алкогольной продукции; нелегальная алкогольная продукция и контрафактный алкоголь; отравление алкоголем и отравление алкогольной продукцией. По каждому контекстному запросу представлены данные о динамике упоминаний и наиболее заметные информационные поводы за период с января 2010 года по 31 октября 2020 года.

Параметры проведенного анализа публикаций СМИ

Временной период: с 01 января 2010 по 31 октября 2020

Категории СМИ: Газеты, Журналы, Интернет, Информагентства, Радио, ТВ

Уровни СМИ: Региональный

Контекстные запросы по ключевым фразам поиска:

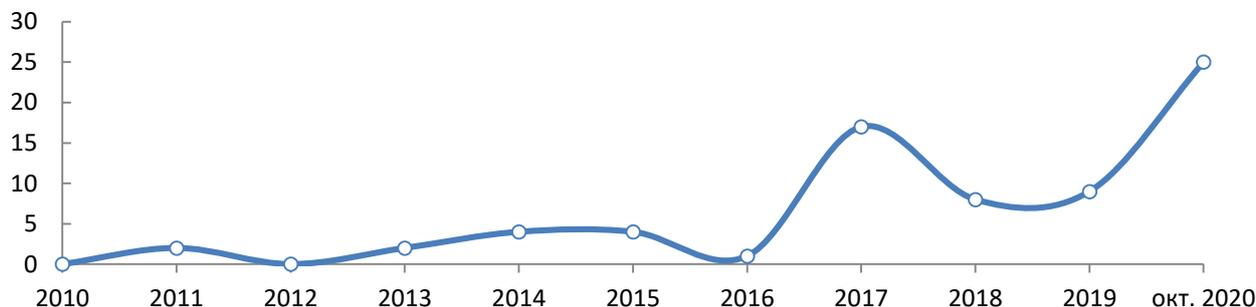
- 1) нелегальная алкогольная продукция и/или контрафактный алкоголь;
- 2) время продажи алкоголя и/или время продажи алкогольной продукции;
- 3) отравление алкоголем и/или отравление алкогольной продукцией.

Методология проведения анализа публикаций основана на показателе «Заметность события» - показатель системы «Медиалогия», позволяющий определить наиболее яркие сообщения в наиболее влиятельных СМИ.

Рейтинг построен по заметности событий. События ранжируются по сумме заметности сообщений, которые были посвящены конкретному событию.

Контекст: "время продажи алкоголя", "время продажи алкогольной продукции"

Динамика упоминаний



Публикации в СМИ по тематике регионального ограничения времени розничных продаж алкогольной продукции являются заметным информационным поводом в регионе, начиная с 2016 года.

Наиболее заметные¹¹ информационные поводы

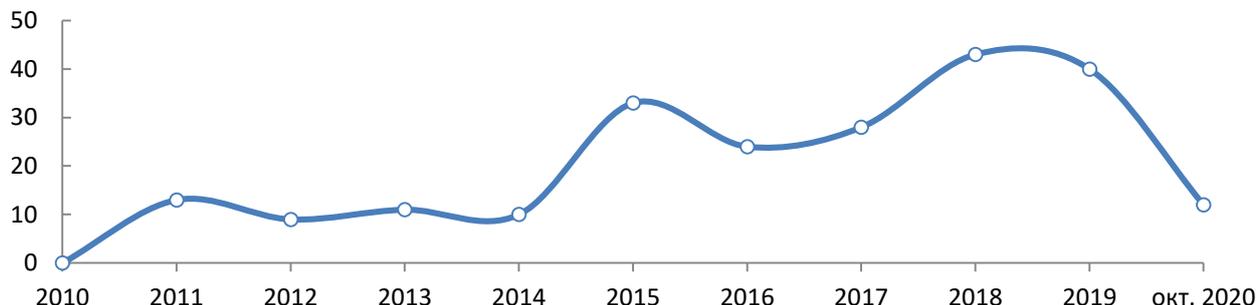
Событие	Количество сообщений	Заметность события
Новгородский детский омбудсмен: Увеличение времени продажи алкогольной продукции приведет к вымиранию населения	5	0,85
Уполномоченный по правам ребенка бьет тревогу, Новгород становится городом алкоголиков	4	0,6
В оригинале: полный текст интервью Алексея Венедиктова и Андрея Никитина новгородским СМИ	3	0,6
Общественники, чиновники правительства региона и правоохранители вступили в "Диалог с прокурором"	1	0,39
Новгородская область упала на 19 пунктов в рейтинге трезвости в 2018 году	1	0,38
Продажу алкоголя в Новгородской области продлят до 10 часов вечера	2	0,37
Запрет на продажу алкоголя с 8 вечера до 10 утра в Новгородской области может стать постоянным	3	0,35
Минздрав: запретить продажу алкоголя по выходным	2	0,34
У начальника УМВД спросили, почему дело о мошенничестве со средствами ОМС в Старой Руссе расследуется уже 3 года	2	0,33
Уполномочена критиковать	2	0,32
Не исключено, что алкоголь в Великом Новгороде снова будут продавать только до 22.00	1	0,31
Семь регионов РФ поддержали запрет на продажу алкоголя лицам до 21 года	1	0,28

¹¹ **Заметность события** - показатель системы «Медиалогия», позволяющий определить наиболее яркие сообщения в наиболее влиятельных СМИ. Рейтинг построен по заметности событий. События ранжируются по сумме заметности сообщений, которые были посвящены конкретному событию.

На Псковщине могут перенять опыт Новгородчины по либерализации алкогольных мер	1	0,26
Новгородский губернатор передумал и значительно увеличил время продажи алкоголя	2	0,24
1 июля новгородцев ждет очередное повышение тарифов на коммунальные услуги	1	0,24
Время продажи алкоголя увеличится, детским игровым центрам разрешат работать, а новгородским учителям придется носить маски	2	0,2
Режим продажи алкоголя рекомендуют не менять	2	0,19
"В Новгородской области разрешили продавать алкоголь до 23.00, после чего пабов там стало меньше": псковские чиновники обсуждают инициативу коллег из Великого Новгорода	1	0,16
В попытке победить пьянство новгородцев губернатор рискует заодно придушить малый бизнес	2	0,16
У новгородцев решили спросить о целесообразности введения новых запретов на продажу алкоголя	1	0,12
В России предложили ограничить продажу алкоголя в новогодние праздники	1	0,12
Народный фронт предложил сократить на час время продажи алкоголя	3	0,1
Госдума одобрила закон о запрете "наливаек"	1	0,08
В Новгородской области алкоголь можно будет покупать до 22.00	2	0,06
С завтрашнего дня ограничивается время продажи алкоголя в новгородских магазинах	3	0,06
Продажу алкоголя новгородские власти запрещать не собираются	2	0,05
Выпить? Это - на окраине	1	0,04
Новгородские коммунисты подняли ряд важных вопросов на заседании Новгородской областной Думы	1	0,02
В Новгородской области будут проходить только трезвые митинги	1	0,02
Новгородские власти готовы лишиться доходов от торговли алкоголем	2	0,02
Новгородские власти хотят запретить продажу крепкого алкоголя после 21 часа	1	0,01

Контекст: "нелегальная алкогольная продукция" и/или "контрафактный алкоголь"

Динамика упоминаний



В Новгородской области в исследуемый период 2010-2019 гг. заметен рост публикаций в СМИ в контексте «нелегальной алкогольной продукции» и «контрафактного алкоголя», вызванные рядом инициатив и контрольных мероприятий по борьбе с нелегальным алкоголем.

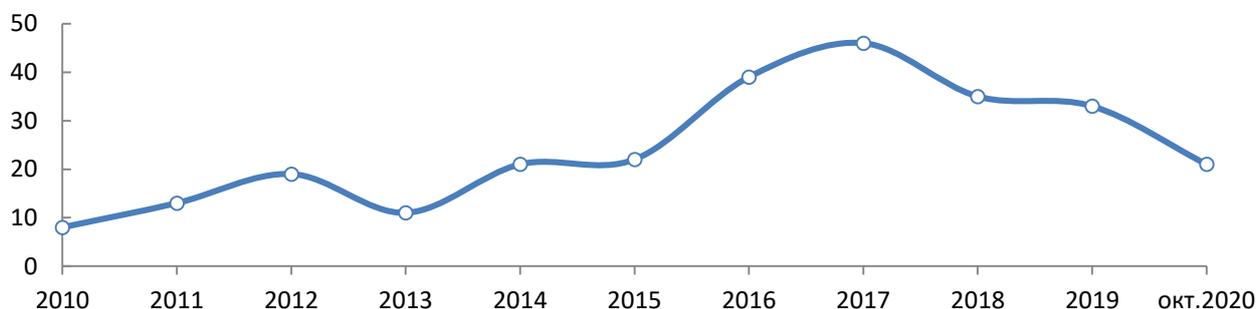
Наиболее заметные информационные поводы

Событие	Количество сообщений	Заметность события
"Разбить? Пол-литра? Вдребезги?": вино, коньяк и водка будут уничтожены в Новгородской области	17	1,46
Власти назвали провокацией информацию о том, что с 1 января в новгородских ресторанах может исчезнуть алкоголь	3	1,25
5000 блоков контрафактных сигарет изъяли у боровичского предпринимателя	5	1,06
Новгородские предприниматели считают, что граждане стали покупать больше контрафактного алкоголя	2	0,84
Рушанка пыталась продать 42 бутылки контрафактного алкоголя, опасаясь, что их выпьет муж	7	0,74
Прокуратура направила в суд требование о блокировке интернет-магазина, продававшего нелегальный алкоголь	3	0,62
Региональным властям могут запретить бороться с алкоголизмом с помощью "сухого закона"	2	0,56
Минздрав посчитал, что на селе стали меньше пить и дольше жить	1	0,55
Минимальная цена на водку в России выросла на пять рублей	1	0,54
Чечулинскому бутлегеру, у которого изъяли 8700 литров спирта, предстоит 300 часов обязательных работ	1	0,54
Больше тысячи литров поддельного алкоголя изъято в Новгородской области	3	0,46
15 тысяч литров контрафактного алкоголя изъяли новгородские полицейские у горе-бизнесменов	4	0,43
Магазины с алкоголем разрешат открывать вблизи больниц и школ	1	0,4
Полицейские изъяли 8700 литров спирта из гаража чечулинского бутлегера	1	0,4

В Новгородской области полицейские прикрыли канал поставок контрафактного алкоголя и табака	3	0,39
Все на рынок!	2	0,38
Жительница Григорово пожаловалась, что ее соседи с балкона торгуют контрафактным алкоголем	3	0,38
В России стали меньше пить	2	0,36
"Горячая линия" о коррупции в Роспотребнадзоре не вызвала интереса у новгородских предпринимателей	2	0,35
В 2016 году новгородские приставы уничтожили 109 "шашечек" такси	6	0,34
Водка и коньяк подорожали	3	0,32
Новгородские полицейские изъяли у бутлегера четыре с половиной тонны нелегального алкоголя	1	0,3
Гора начинается с песчинки	1	0,27
В Правительстве области прошло заседание общественного совета по развитию потребительского рынка	1	0,24
Специалисты Экспертно-криминалистического центра областного УВД пригласили журналистов на день открытых дверей	1	0,23
Член общественной палаты РФ Дмитрий Носов проверит в Великом Новгороде точки, где продают паленый алкоголь	1	0,23
Думай о хорошем!	1	0,23
В Боровичах полиция изъяла более 700 литров контрафактного алкоголя	1	0,22
Новгородское "К и Б" ФСБ обошло стороной	1	0,22
Новгородские полицейские изъяли более полутонны контрафактного алкоголя и 5000 блоков сигарет	1	0,21
Минкомсвязь призвала легализовать рекламу алкоголя в СМИ	1	0,21
В Новгородском районе задержан бутлегер, продававший дальнобойщикам контрафактный алкоголь	2	0,21
В Великом Новгороде уничтожат 3,5 тысяч бутылок контрафактного алкоголя	1	0,21
В преддверии праздников в Боровичах усиливают борьбу с суррогатным алкоголем	1	0,2
Правительство ужесточит наказание за продажу нелегального алкоголя	1	0,2
У столицы РФ - лучшая динамика в рейтинге самых перспективных центров экономического роста в Европе	8	0,19
В будущем году сфера образования получит на 25% больше средств, чем в 2019 году	9	0,18
На заседании профильной комиссии при губернаторе Новгородской области обсудили вопросы противодействия незаконному обороту контрафактной продукции	1	0,14
Новгородские полицейские изъяли из незаконного оборота крупную партию контрафактного алкоголя	2	0,1

Контекст «отравление алкоголем», «отравление алкогольной продукцией»

Динамика упоминаний



На протяжении всего исследуемого периода в Новгородской области заметен рост публикаций в СМИ на тему «отравление алкоголем», «отравление алкогольной продукцией».

Наиболее заметные информационные поводы

Событие	Количество сообщений	Заметность события
С начала года более 100 жителей области отравились алкоголем	6	0,72
Из числа россиян новгородцы оказались одними из самых пьющих	1	0,72
Новгородская область оказалась в середине рейтинга регионов по количеству любителей ЗОЖ	4	0,66
Новгородская область "упала" в рейтинге регионов, жители которых чаще ведут здоровый образ жизни	2	0,65
Новгородстат: в первом квартале 2016 года число умерших превысило число родившихся в 1.6 раз	3	0,64
Новгородстат: в 2015 году Новгородская область ежедневно теряла по 9 человек	2	0,63
Новгородская область попала в тройку регионов с наибольшим снижением младенческой смертности	2	0,62
Новгородская область улучшила свои позиции в Рейтинге трезвости регионов	3	0,6
В Новгородской области сократилась и смертность, и рождаемость	1	0,59
Доктор медицинских наук рассказала, когда и как сбивать температуру	2	0,58
В Великом Новгороде в 2 раза увеличилась смертность от передозировки наркотиками	6	0,56
В Великом Новгороде установили личность мужчины, найденного в заброшенном здании	1	0,56
Болезни системы кровообращения, опухоли и внешние факторы остаются основными причинами смерти новгородцев	2	0,56
В Новгородской области все хорошо с вредными привычками	2	0,55
Новгородстат: в Новгородской области с начала года произошло почти 80 самоубийств	1	0,55

Павел Астахов призвал работников новгородских детских учреждений повышать квалификацию	2	0,52
Новгородская область продолжает оставаться в 10-ке самых быстро вымирающих регионов России	2	0,52
В Новгородской области отмечается рост естественной убыли населения	3	0,52
Смертность на Новгородчине практически в два раза превышает рождаемость	2	0,47
Двух новгородок госпитализировали после корпоратива на "Флагмане"	2	0,46
Новогодние каникулы - 2019: 3150 звонков медикам и 2700 сообщений о происшествиях и преступлениях	2	0,46
В Новгородской области растет число смертельных отравлений алкоголем	3	0,44
Опубликована статистика: сколько россиян умерло от алкоголя	1	0,43
Только цифры: Новгородцы сравнили смертность от коронавируса и от других заболеваний	2	0,42
В Великом Новгороде полицейские изъяли партию сигарет и алкоголя в особо крупном размере	3	0,39
256 новгородцев погибли от отравлений алкоголем, лекарствами, наркотиками и "химией"	2	0,38
Новгородская область упала на 19 пунктов в рейтинге трезвости в 2018 году	1	0,38
Продолжительность жизни россиян увеличилась до 72,6 лет	1	0,38
Новгородская область "трезвеет" третий год подряд	2	0,37
Новгородстат: основными причинами смерти новгородцев остаются болезни системы кровообращения	2	0,37
В России стали меньше пить	2	0,36
За первый квартал 2020 года в Новгородской области 25 человек умерли из-за отравления алкоголем	3	0,36
Российский фейковый коньяк. Проснешься ли ты завтра?	1	0,36
В 2017 году Новгородская область ежедневно теряла по 17 человек	2	0,34
Смертность на Новгородчине превышает рождаемость почти в 2 раза	1	0,33
В 2016 году число умерших в Новгородской области превысило в полтора раза число родившихся	2	0,33
За полгода алкоголь погубил 283 новгородца	3	0,31
Новгородстат: естественная убыль населения в регионе увеличилась на 16%	3	0,31
В Новгородской области на 100 браков приходится 72 развода	2	0,3
В Новгородской области стало меньше самоубийц	1	0,27
В сельской местности возросла естественная убыль населения	2	0,26
В Новгородской области в изоляторе умер мужчина	6	0,25
В преддверии новогодних праздников эксперты предупредили, что в России растет число отравлений алкоголем	1	0,22
Подводим итоги оптимизации здравоохранения под статистику смертности в Новгородской области	1	0,22

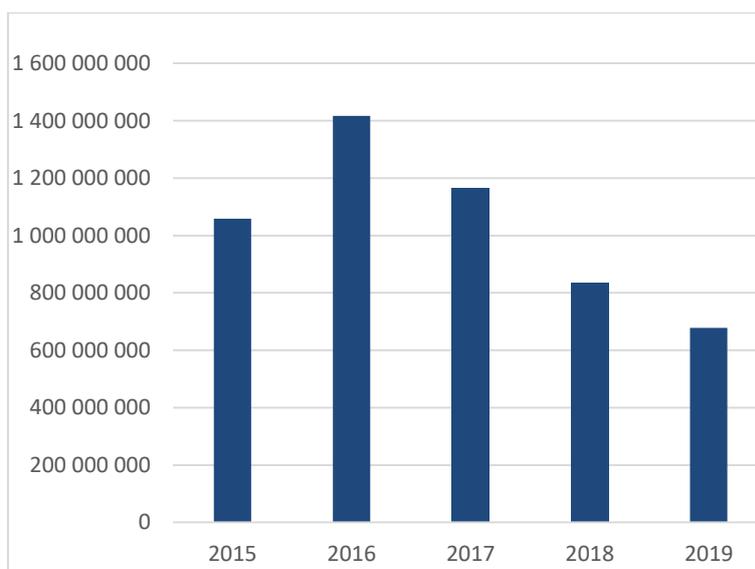
Миллер заявил о возможности Украины снизить цену на газ на 20%	9	0,22
Новгородская область в лидерах среди регионов с самой высокой смертностью	2	0,19
Новгородская область спивается: За несколько лет наш регион скатился вниз в "Рейтинге трезвости"	1	0,15
Смерть 278 новгородцев за первое полугодие 2018 была связана с алкоголем	1	0,14
С начала 2014 года 77 новгородцев покончили жизнь самоубийством	1	0,13
Травиться спиртом на Новгородчине стали меньше	1	0,13
От алкоголя погибают почти столько же новгородцев, сколько и в ДТП	1	0,12
Всех, поименно...	1	0,12
289 новгородских родителей за год были направлены лечиться от алкоголизма	1	0,11
УМВД по Новгородской области: по факту смерти задержанного в ИВС идет служебная проверка	2	0,11
Новгородцы стали реже кончать жизнь самоубийством, но чаще уезжать из области	1	0,1
Новгородская область оказалась в стране на 35 месте по трезвости	1	0,1

В Новгородской области активность публикаций региональных СМИ по теме контрафактного и нелегального алкоголя, времени продаж алкоголя и отравлений алкоголем существенно нарастает в исследуемый период, что говорит о росте информационных поводов и значимости темы в регионе.

5. Анализ фактических доходов в бюджет Новгородской области в части налогов и сборов с организаций, осуществляющих производство и оборот алкогольной продукции

Табл. 11 Фактические доходы бюджета от акцизов по алкогольной продукции, руб.

2015	2016	2017	2018	2019
1 058 542 149	1 417 101 327	1 165 531 978	834 930 768	678 015 433



Источники данных: законы об исполнении бюджета Новгородской области за рассматриваемые периоды <https://minfin.novreg.ru/otchet-y-ob-ispolnenii-konsolidirovannogo-byudzheta-novgorodskoy-oblasti.html>

Начиная с 2016 года доходы бюджета Новгородской области от акцизов по алкогольной продукции снижаются вслед за снижением доли продаж крепкой алкогольной продукции в регионе.

В 2019 году в Новгородской области обанкротился и остановил своё производство крупнейший производитель медовухи АО «ДЕКА» (Великий Новгород). Данное обстоятельство существенным образом повлияло на сокращение поступлений акцизов по статьям «Акцизы на пиво, производимое на территории Российской Федерации» и «Акцизы на сидр, пуаре, медовуху, производимые на территории Российской Федерации» в бюджет региона.

Приложение №1 «Таблица доходов Новгородской области по акцизам по алкогольной продукции по кодам бюджетной классификации (КБК)»

Выводы

На момент подготовки отчета на территории В Новгородской области действуют федеральные ограничения времени продажи алкогольной продукции, дополнительные региональные ограничения времени продаж алкоголя отсутствуют.¹² Вместе с тем, в период с 2013г. по 2018 г. на территории региона действовали дополнительные ограничения времени продажи алкогольной продукции с 23.00 до 10.00 следующего дня¹³.

Главными целями ограничения времени продажи алкоголя является снижение потребления алкогольной продукции.

Нами были проанализированы открытые данные, касающиеся алкогольного рынка региона с 2010 по 2019г.

Статистические данные демонстрируют сокращение объемов розничных продаж алкогольной продукции за период 2010-2015 годы и с 2016 по 2019 годы. Снижение объемов продаж в регионе в 2019 году по отношению к 2010 году составляет 83%.

В отношении крепкой алкогольной продукции в регионе статистика отражает снижение объемов розничных продаж крепкой алкогольной продукции в 2013 году (год введения региональных ограничений времени продажи алкоголя) и незначительный рост продаж, начиная с 2017г., после отмены ограничений.

Введение ограничений времени розничных продаж, прежде всего, направлено на продавцов легальной алкогольной продукции, а нелегальные продавцы алкогольных напитков в большей степени остаются за пределами регулирования, контроля и надзора.

Указанные меры признаются экспертами в качестве одной из причин роста неучтенного потребления алкоголя, а также существования и развития нелегального рынка алкогольной продукции.

По результатам проведения оценки потребления алкоголя на душу населения в субъектах Федерации в 2017 году, объем незарегистрированного потребления крепких алкогольных напитков на душу населения (в литрах этанола в год) в Новгородской области составил 4,2 л при общем объеме потребления крепких алкогольных напитков на душу населения 7,60 л.¹⁴ Т.е. доля незарегистрированного потребления крепкого алкоголя составила более 55% в структуре потребления крепкого алкоголя на территории Новгородской области.

В настоящее время официальной статистики, которая бы оценивала объемы нелегального рынка алкогольной продукции, в России не существует.

Также отсутствует какой-либо общепринятый и однозначно надежный метод подсчета его объема. По оценкам различных исследований и опрашиваемых экспертов, его доля составляет от 30 до 40% потребляемой алкогольной продукции.

Показатель доли потребления неучтенного алкоголя в Новгородской области превышает средние значения доли федерального теневого рынка алкогольной продукции, которые, как отмечалось выше, составляют по экспертным оценкам 30-40%.

¹² Постановлением Правительства Новгородской области от 30 Ноября 2020 Г. N 528 "Об установлении дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции" были введены дополнительные ограничения по времени продаж с 22.00 до 08.00 следующего дня ежедневно. Данное ограничение не анализировалось, так как вступает в силу после подготовки настоящего отчета.

¹³ Постановление Правительства Новгородской области от 24 июня 2013 года N 36 Об установлении дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной Продукции.

¹⁴ Приказ Минздрава России от 30.07.2019 N 575 "Об утверждении методики оценки среднедушевого потребления алкоголя в Российской Федерации"

Объем ежегодно выявляемой нелегальной алкогольной продукции так же демонстрирует наличие теневого рынка в регионе.

В период после введения дополнительных ограничений по времени продаж алкоголя в Новгородской области в 2014г. наблюдается резкий рост незаконно производимого и продаваемого алкоголя, выявленного как органами внутренних дел, так и иными правоохранительными и контролирующими органами - 8,6 тыс. дал. (для сравнения в 2012 и 2013 гг. данный показатель составил 23 дал и 0 дал соответственно).

Также количество выявленных правонарушений в сфере производства и оборота алкогольной продукции в регионе в период действия региональных ограничений показывает рост со 150 в 2014 году до 318 в 2017 году.

По состоянию на октябрь 2020 года на территории региона насчитывается 1351 торговый объект, имеющий лицензию на право реализации алкогольной продукции, доля торговых объектов, приходящаяся на торговые сети, достаточно высока и составляет 88%. При этом, по данным анализа правоприменительной практики, торговые сети реже всего выступают субъектами правонарушений.

Количество административных правонарушений, установленных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, демонстрирует сокращение показателя в период 2017-2019 гг. При этом на всем протяжении анализируемого периода 2011-2019 указанный показатель носит скачкообразный характер.

Проведенный анализ не дает оснований полагать, что рост или снижение количества выявленного нелегального алкоголя, количества выявленных правонарушений в сфере производства и оборота алкогольной продукции связаны с действием в регионе дополнительных ограничений времени продажи алкоголя. Приведенная статистика, в первую очередь, характеризует активность контролирующих и правоохранительных органов по выявлению незаконного оборота алкогольной продукции. Вместе с тем, масштабы изъятой из оборота нелегальной алкогольной продукции, а также статистики отравления алкоголем со смертельным исходом свидетельствуют о наличии на территории Новгородской области теневого рынка алкоголя.

Проведенный анализ показал общую тенденцию снижения смертности по причине случайного отравления алкоголем в Новгородской области с 2010 года, как в период действия региональных ограничений, так и после их отмены.

Количество зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза снижается на протяжении анализируемого периода с 871 больных в 2010 году до 338 больных в 2019 году.

Таким образом, непосредственной зависимости между действием ограничения времени продаж алкоголя и зарегистрированными больными с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза не выявлено.

В 2016 году количество преступлений, совершенных в состоянии алкогольной опьянения, показало максимальное значение за исследуемый период – 2637 ед. С 2017 года в регионе наблюдается снижение количества таких преступлений.

Активность публикаций региональных СМИ по теме контрафактного и нелегального алкоголя, времени продаж алкоголя и отравлений алкоголем существенно нарастает в исследуемый период 2010-2019 гг., что говорит о росте информационных поводов и значимости темы в регионе.

Проведенное исследование интернет-ресурсов не выявило наличие у пользователей региона интереса к поиску с помощью интернета предложений о продаже алкогольной продукции, а также оборудования для изготовления алкогольной продукции в домашних условиях.

Таким образом, в Новгородской области наблюдается постепенное снижение алкоголизации населения, снижение смертности от отравлений алкоголем, количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.

Проблема оздоровления населения и снижения уровня алкоголизации в регионе носит комплексный характер и может быть решена не только введением запретов и ограничений на продажу алкоголя, но и применением мер, направленных на формирование здорового образа жизни, использование цивилизованных форм потребления алкоголя.

Приложение №1 Таблица доходов Новгородской области по акцизам по алкогольной продукции по кодам бюджетной классификации (КБК), руб

		2015	2016	2017	2018	2019
000 1 03 02000 01 0000 110	Акцизы по подакцизным товарам (продукции), производимым на территории Российской Федерации					
000 1 03 02010 01 0000 110	Акцизы на этиловый спирт из пищевого или непищевого сырья, в том числе денатурированный этиловый спирт, спирт-сырец, дистилляты винный, виноградный, плодовый, коньячный, кальвадосный, висковый, производимый на территории Российской Федерации					
000 1 03 02011 01 0000 110	Акцизы на этиловый спирт из пищевого сырья (за исключением дистиллятов винного, виноградного, плодового, коньячного, кальвадосного, вискового), производимый на территории Российской Федерации	63 500		63 500		
000 1 03 02020 01 0000 110	Акцизы на спиртосодержащую продукцию, производимую на территории Российской Федерации					
000 1 03 02090 01 0000 110	Акцизы на вина, фруктовые вина, игристые вина (шампанские), винные напитки, изготавливаемые без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сула, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята, производимые на территории Российской Федерации					
000 1 03 02100 01 0000 110	Акцизы на пиво, производимое на территории Российской Федерации	883 530 863	853 933 615	663 273 407	523 922 104	76 943 946
000 1 03 02110 01 0000 110	Акцизы на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов (за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сула, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята), производимую на территории Российской Федерации	139 273 508	134 606 700	87 497 889		
000 1 03 02120 01 0000 110	Акцизы на сидр, пуаре, медовуху, производимые на территории Российской Федерации	35 674 279	428 561 012	217 358 692	47 192 207	380 882
000 1 03 02130 01 0000 110	Акцизы на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта до 9 процентов включительно (за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сула, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята), производимую на территории Российской Федерации					
1 03 02340 01 0000 110	Акцизы на вина с защищенным географическим указанием, с защищенным наименованием места происхождения, за исключением игристых вин (шампанских), производимые на территории РФ					
2 03 02350 01 0000 110	Акцизы игристые вина (шампанские) с защищенным географическим указанием, с защищенным наименованием места происхождения, производимые на территории РФ					
1 03 02190 01 0000 110	Доходы от уплаты акцизов на алкогольную продукцию с объемной долей спирта этилового свыше 9 до 25 процентов включительно (за исключением вин), подлежащие распределению в консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации					
1 03 02200 01 0000 110	Доходы от уплаты акцизов на алкогольную продукцию с объемной долей спирта этилового свыше 25 процентов (за исключением вин), подлежащие распределению в консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации					
1 03 02210 01 0000 110	Доходы от уплаты акцизов на спиртосодержащую продукцию, производимую на территории Российской Федерации, направляемые в уполномоченный территориальный орган Федерального казначейства для распределения между бюджетами субъектов Российской Федерации (по нормативам, установленным федеральным законом о федеральном бюджете)					
000 1 03 02140 01 0000 110	Доходы от уплаты акцизов на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов (за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сула, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята), подлежащие распределению в бюджеты субъектов Российской Федерации			197 465 490	263 816 458	600 690 605
1 1 03 02141 01 0000 110	Доходы от уплаты акцизов на спиртосодержащую продукцию, производимую на территории Российской Федерации, направляемые в уполномоченный территориальный орган Федерального казначейства для распределения между бюджетами субъектов Российской Федерации (по нормативам, установленным федеральным законом о федеральном бюджете)					
000 1 03 02142 01 0000 110	Доходы от уплаты акцизов на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов (за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сула, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята), подлежащие распределению в бюджеты субъектов Российской Федерации (в порядке, установленном Министерством финансов Российской Федерации)				263 816 458	354 108 706
000 1 03 02143 01 0000 110	Доходы от уплаты акцизов на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов (за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сула, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята), подлежащие распределению в бюджеты субъектов Российской Федерации (по нормативам, установленным Федеральным законом о федеральном бюджете в целях компенсации снижения доходов бюджетов субъектов Российской Федерации в связи с исключением движимого имущества из объектов налогообложения по налогу на имущество организаций)					246 581 899
	итого по доходам	1 058 542 149	1 417 101 327	1 165 531 978	834 930 768	678 015 433